

UNSER PROFIL

Wir sind ein junges, wachsendes Biotechnologie-Unternehmen, mit über 60 Mitarbeiter*innen am Standort Wildau. Wir entwickeln neue innovative Verfahren zur Analyse der DNA von Mikroben, die im und am menschlichen Körper leben. Das Ergebnis sind persönliche Mikrobiota-Profile, auf deren Basis unsere Kund*innen individuelle Empfehlungen zur Steigerung ihrer Lebensqualität erhalten. INTEST.pro ist das erste Produkt und stellt die Darmflora in den Vordergrund.

Mehr erfährst du auf unserer Website: www.biomes.world

Wir suchen dich als

Head of Online Marketing

(m/w/d)

in Vollzeit

Für unser Marketing-Team suchen wir dich als neues Teammitglied – du lebst und atmest Marketing, hast Lust, ein Team zusammenzuhalten und für die Zukunft zu challengen. Schreibe mit an unserer Erfolgsstory! Zahlen bereiten dir Freude – die KPIs hast du stets im Blick. Du denkst in Lösungen, bist teamfähig und hast Lust auf Verantwortung. Dir steht ein hochgradig begeisterungsfähiges, motiviertes Team zur Seite, das sich jetzt schon auf dich, deine Expertise und deine neuen Impulse freut. Dein Erfahrungsschatz schließt bestenfalls verschiedene Online Marketing-Teilbereiche mit ein, scheu dich jedoch nicht, dich zu bewerben, wenn du dich bisher nur auf eines der Gebiete spezialisiert hast.

DEINE ROLLE Wir vertrauen deinen Erfahrungen und wollen nur kurz beschreiben, was dich bei uns erwartet:

- Du führst, koordinierst und entwickelst das Online Marketing-Team persönlich und fachlich weiter und bist eine wichtige Schnittstelle zu anderen Teams und Stakeholdern, wie z.B. Online Marketing-Agenturen.
- Du konzeptionierst und koordinierst die Steuerung relevanter (Neu)Kundenkanäle wie Search, Social, Affiliate und Paid, um die Anzahl an Neukund*innen sowie die Retention Rate zu erhöhen.
- Du optimierst bestehende Kanäle und Maßnahmen und erweiterst bei Bedarf den Channel-Mix anhand von dir definierter Performance-Ziele.
- Du verantwortest das Online Marketing-Budget und ziehst dabei fundierte ROI Analysen mit ein.
- Du bist vertraut mit Tools wie z.B. Google Analytics, Google Search Console, gängigen SEO-Tools, CRM-Tools wie z.B. Zoho sind wünschenswert, aber nicht unbedingt erforderlich
- Du koordinierst die strategische Content-Planung, um eine optimale User Journey zu ermöglichen. Das schließt SEO-Maßnahmen zur Optimierung unserer Webseite ein.
- Du koordinierst Maßnahmen der Conversion Rate Optimierung für eine optimale Usability gemeinsam mit unserer Online Marketing-Agentur sowie dem Online Marketing- und IT-Team.
- Du hast Lust darauf, deine Expertise in die übergeordnete Mediaplanung einzubringen.

DEIN PROFIL

- Wichtig sind uns mindestens 4 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online/ Performance Marketing
- Berufsabschluss oder Studium mit betriebswirtschaftlichem, kommunikationswissenschaftlichem oder Marketing-Background sind *nice to have*, aber kein Muss
- Du hast bereits Erfahrung in der Führung und Entwicklung eines Teams gesammelt? Top! Du hast nicht allzu viel Erfahrung darin, aber traust es dir zu? Wir auch.
- Du musst kein Tekkie sein, aber technisch-analytisch versiert mit einer hohen Zahlenaffinität.
- Du bringst tiefe Kenntnisse in mindestens einem der folgenden Kanäle mit: (Paid) Social Media, SEA, SEO.
- Du schaffst den Spagat zwischen dem klassischen Marketing, Analytics, eCommerce und Affiliation.
- Bei allem was Du tust: du bist nicht allein! Dich erwarten über 60 Kolleg*innen aus 11 Nationen, die sich gegenseitig unterstützen und mit unglaublich viel Humor und Engagement zusammenarbeiten.
- Last but not least sprichst du Deutsch auf muttersprachlichem Niveau. Es ist zudem hilfreich, wenn du einen sicheren Umgang im Englischen mitbringst.

UNSER PLUS FÜR DICH

- **Wertschätzende Unternehmenskultur:** sinnstiftendes Arbeiten an interdisziplinären Projekten in einem internationalen Team mit einem herzlichen und wertschätzenden Miteinander
- **Modernes Arbeitsumfeld:** neues Open-Space-Office mit hochwertigem Equipment sowie Begegnungsflächen
- **Flexible Arbeitszeitmodelle:** verschiedene Arbeitszeit- und Urlaubsmodelle mit Home-Office-Möglichkeit und Gleitzeit
- **Weiterentwicklung:** Mentorship Programm, individuelle Förderung, spannende Entwicklungsmöglichkeiten und stetiger Wissensaufbau in der BIOMES-Academy
- **Sport & mentales Wohlbefinden:** Teilnahme am Feel-Good Programm
- 30 Tage Urlaub

Du fühlst dich angesprochen?

Dann schick deinen CV an: jobs@biomes.world